

LISE RENAUD

Courriel : lise.renaud@iut2.upmf-grenoble.fr

Statut : Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication (71^{ème} section) - IUT2- UPMF (Université Grenoble 2)
Responsable du DUT Information-Communication - Option communication des organisations (IUT2- UPMF (Grenoble 2))

Mon labo : Membre du Groupe de Recherches sur les Enjeux de la Communication (EA N°608)

Axe 3 : Ancrage social des techniques en Information.

Participation aux :

- Programme 8 : Ecritures émergentes et scénarisation des objets communicationnels
- Programme 6 : Territoires, cultures et communication
- Programme 3 :Création et innovation : enjeux stratégiques et communicationnels

Mes thématiques de recherches

Analyse des discours escortant les techniques contemporaines

Etude socio-sémiotique du téléphone mobile

Analyse des imaginaires et des représentations sociales

Etude des processus de figuration et de médiatisation

Recherches en Sciences de la Communication et en sémiotique visuelle

Mes activités de recherches

- Coresponsable avec Caroline Angé du programme « Écritures émergentes et scénarisation des objets communicationnels » (2010-2014). Ce programme de recherche se donne pour champs d'investigation l'étude des logiques de conception et de production des « nouvelles formes d'écritures (texte et image) en s'attachant à leur contextualisation et leur temporalité. Il s'agit d'identifier les dynamiques et enjeux sociaux dont ces écritures émergentes sont porteuses à travers l'analyse aussi bien des objets produits que des stratégies sociales et discursives qui sous tendent leur conception/production.

Co-animation de séminaires annuels sur les écritures contemporaines avec Caroline Angé.

- 2012-2013 Séminaire *Écritures émergentes : entre universalité et singularité*

- 2011-2012 Séminaire *Les écritures émergentes des objets communicationnels*

- Membre du projet *Les nouvelles formes de la communication et de la culture scientifiques et techniques* - « Cultures, Sciences, Sociétés et Médiation (ARC 5) » (2012, 2013)

Responsable scientifique de la journée d'étude *Les dispositifs numériques au sein des lieux de diffusion de la science et de la culture scientifique* (5 octobre 2012).

- Membre du projet *Grenoble Ville Augmentée* GVA (2010-2011) (partenaires INRIA-GRESEC-CCSTI de Grenoble - Office de tourisme)

Faisant suite à l'appel à projets « Culture Scientifique, Technique et Industrielle / Dialogue Science et Société » de la Région Rhône-Alpes, le projet Grenoble Ville Augmentée (GVA) se base sur l'expérimentation d'une application de réalité augmentée fonctionnant sur iPhone 3GS et 4G pour effectuer une visite culturelle de la ville de Grenoble.

- Membre du projet *Archives orales et mémoire de la politique de la Ville aux Minguettes* (GRS/ELICO) Projet commandité par la Ville de Vénissieux (2006-2009) (contrat de recherche).

Ce projet s'inscrivait dans une collaboration entre le GRS/CNRS (Groupe de Recherche sur la Socialisation et le laboratoire ELICO. Dans le prolongement du programme de la DAF (Direction des Archives de France), l'objectif était de mettre en œuvre une action de collecte, de conservation et de valorisation des archives orales de la mémoire de la politique de la ville aux Minguettes (Rhône).

Mes Publications

Lise Renaud & Angé Caroline « Les écritures émergentes des objets communicationnels. De la rénovation » in *Communication et Langages*, n°174, dec 2012.

Lise Renaud « Téléphone mobile et écriture : figures de la ré-novation », *Communication & Langages*, n°174, décembre 2012

Lise Renaud « Musées et Téléphones mobiles : questions graphiques », 25 novembre 2012, *Graphisme & objets communicants, réseaux sociaux... Enjeux et problématiques du graphisme numérique*, Conférence, Mois du graphisme, Echirolles nov. 2012

Lise Renaud « Logiques de symbolisation des publicités de téléphonie mobile », actes du colloque international *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes*, Béziers, 8-9 novembre 2012

Lise Renaud & Marie-Christine Bordeaux « Patrimoine "augmenté" et mobilité », *Interfaces numériques*, n°2, septembre 2012.

Lise Renaud & Marie-Christine Bordeaux « La reconfiguration symbolique des territoires touristiques par la réalité augmentée : nouvelles écritures des visites patrimoniales », Colloque international, *Les cultures du déplacement. Mobilités et requalifications des lieux et des territoires*, Nîmes, juin 2012.

Lise Renaud « Evolution des publicités commerciales : écritures publicitaires responsables », *La communication en débats : des représentations aux pratiques*, journée d'échanges/ d'étude, IUT2 Grenoble, 5 mai 2012.

Lise Renaud « Les interfaces graphiques de *Smartphones* », *Hypermédiats et pratiques numériques*, actes de H2PTM'11, Hermès Lavoisier, 2011.

Lise Renaud & Marie-Christine Bordeaux « Applications numériques et médiations culturelles du territoire : mettre en scène la mobilité », *Mobilités numériques*, Colloque *Ludovia*, août 2011

Lise Renaud « Le téléphone mobile : nouvel écran du sport ? », *Les Cahiers du Journalisme*, n°19, hiver 2009.

Lise Renaud *Les SIC et l'image humanitaire : théories et méthodes*, journées d'études "photographie comme vecteur de communication humanitaire", Lyon, journée d'étude septembre 2009

Lise Renaud « L'appartenance aux communautés virtuelles : un impératif » *Frontières, communautés, médias*, 16^{ème} Colloque bilatéral franco-roumain, Bucarest, 11-13 juin 2009

Lise Renaud *Une approche socio-sémiotique des discours-passerelles des objets techniques contemporains*, Conférence dans le cadre du séminaire général de recherche, Université de Genève, novembre 2008

Lise Renaud « Les représentations du téléphone mobile : des imaginaires aux pratiques », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2007, Numéro Spécial.

Lise Renaud « La figure du cadre nomade : contribution à une analyse des discours d'accompagnement des téléphones mobiles professionnels », *Actes du colloque International Pratiques et usages organisationnels des sciences et technologies de l'information et de la communication*, CERSIC/ERELLIF, ENSP, 2006.

Lise Renaud « Le rôle des images dans l'insertion sociale des objets techniques contemporains », *Penser les images : intentionnalités, enjeux et médiations*, Deuxièmes rencontres internationales autour de l'illustration, IUT de Bobigny, Université Paris 13, 15-17 novembre 2006.

Enseignements

IUT 2 - Université Pierre Mendès France (Grenoble 2)

Communication et médias informatisés - -2A DUT Com. des organisations

Sémiologie de l'image - 1A DUT Com. des organisations

Culture graphique - Licence Pro Communication visuelle

Communication graphique - Licence Pro BDAN

Edition-Fabrication - 2A DUT Com. des organisations

Stratégies d'identification visuelle des organisations - Licence Pro Communication visuelle

Publicité - 2A DUT Com. des organisations

ICM - Université Stendhal (Grenoble 3)

Analyse de discours et de contenu - Méthodologie des SHS - ICM Grenoble III - M1 CST

Sémiotique de la communication - Licence Pro Webmaster éditorial - ICM Grenoble 3

Ecole Nationale Supérieure des Mines - Saint-Etienne

Sociologie de l'innovation et des usages - -2^{ème} A. Ingénieur Civil des Mines

Formation

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication à L'Université Lyon 2 en 2007, qualifiée en 71^{ème} section en 2008.

Dix ans de discours sur le téléphone mobile. Contribution à l'analyse des discours accompagnant l'insertion sociale des objets techniques contemporains, sous la dir. de Jean-François Tétu, Université Lyon 2, soutenue le 28 novembre 2007.

Jury : Dominique Boullier (Président), Yves Jeanneret, Jean-François Tétu.

Cette recherche vise à une meilleure compréhension des relations entre les représentations sociales véhiculées par les « discours d'accompagnement » et l'insertion sociale des objets techniques contemporains. Quels rôles ces discours jouent-ils ? Que deviennent les représentations socio-techniques quand un objet contemporain se banalise ? Les discours des offreurs restent-ils perméables au développement des pratiques ? Ces questions constituent le centre de ce travail de recherche.

A travers une analyse socio-sémiotique des mises en scène et de l'imagerie des discours promotionnels, cette thèse met l'emphase sur la dimension symbolique comme fondement des relations hommes/objets techniques contemporains.

Master 2 en Sciences de l'Information et de la Communication à L'Université Lyon 2, 2002

Les représentations des Techniques d'Information et de Communication dans la littérature de science-fiction, mémoire de DEA en SIC, Université Lyon 2, juin 2002.

Licence en Information et Communication à L'Université Lyon 2, 2000.

DEUG Médiation culturelle et communication à L'Université Lyon 2, 1999.

DEUG Sciences du langage à L'Université Lyon 2, 1999.